**Unifran-Universidade de Franca**

**Matheus Liporoni da Silva Gonçalves**

**Professor: Renato Rocha**

**Projeto MLX**

**Franca-SP**

**2023**

Sumário

Justificativa........................................................................................... 1

Objetivos Gerais.................................................................................. 2

Objetivos Específicos ..........................................................................3

Metas .................................................................................................... 4

Usuário.......................................................................................5

Metodologia..........................................................................................6

Provisões....................................................................................7

Avaliação....................................................................................8

**Justificativa**

É uma proposta de site de galeria de carro (MLX), é justificada por várias deficiências e necessidades que existem no mercado automotivo atual. A maioria das pessoas que desejam comprar um carro precisa de informações precisas e detalhadas sobre os modelos disponíveis no mercado. Muitas vezes, as informações fornecidas pelos vendedores não são suficientes ou podem ser maldosas. Contudo, pode ser difícil encontrar todas as informações sobre um modelo de carro em um só lugar.

Além disso, a pandemia de COVID-19 tornou as compras online uma necessidade para muitas pessoas, e o setor automotivo não é exceção. Uma galeria de carro online permite que os compradores vejam e comparem modelos sem ter que visitar várias concessionárias, o que pode ser mais seguro e mais confortável.

**1**

**Objetivos Gerais**

Em primeiro lugar, a compra de um carro é um investimento significativo e, como tal, os compradores querem ter certeza de que estão fazendo a escolha certa. Uma galeria de carro online pode fornecer informações detalhadas sobre cada modelo, incluindo especificações técnicas, avaliações e comentários de outros proprietários, bem como fotos e vídeos que permitem aos compradores visualizar o carro em detalhes antes de fazer uma escolha.

Em segundo lugar, muitas pessoas, compradores e colecionadores de carros estão preocupados com o meio ambiente e estão procurando opções mais sustentáveis. Uma galeria de carro online pode ajudar a destacar modelos de carros elétricos ou híbridos, bem como outras opções mais ecológicas.

Em geral a proposta do projeto tem como objetivo ajudar as pessoas, compartilhando informações precisas de cada modelo que deseja.

**2**

**Objetivos Específicos**

Melhoria da experiência do usuário: por meio de avaliações de usuários e análises de uso do site, e indica que o site está fornecendo uma experiência positiva e intuitiva para os usuários.

Melhor Custo benefício: Desta maneira o usuário consegue encontrar um veículo que cabe dentro de suas economias gratuitamente.

Melhor Performance: Fazer buscas rápidas de maneira interativa, visando sempre o que o usuário procura.

Rede de Usuários: Sendo um site interativo, todos os usuários podem deixar compartilhamentos e comentários sobre diferentes marcas e modelos de carros. Assim o cliente que busca o carro consegue ter um feedback sobre o qual deseja, agradando-o ou não realizar a compra do veículo.

**3**

**Metas**

Depois que o site for implantado, espera-se que os resultados consideráveis sejam alcançados nos primeiros meses, principalmente através do uso do feedback dos usuários como uma forma de publicidade positiva e de crescimento. Ao utilizar as opiniões e experiências dos usuários para aprimorar a plataforma, a galeria de carros online poderá melhorar continuamente a experiência do usuário e ganhar uma reputação sólida no mercado.

Com base no projeto, espera-se que o feedback positivo dos usuários seja compartilhado nas mídias sociais, fóruns automotivos e entre comunidades de entusiastas de carros, gerando uma boca a boca favorável. Isso pode atrair mais usuários interessados em acessar a plataforma, aumentando o tráfego do site e a visibilidade da galeria de carros online.

.

**4**

**Usuários**

Compradores em potencial: Pessoas que estão interessadas em comprar um carro e desejam obter informações detalhadas sobre diferentes modelos antes de tomar uma decisão de compra. Isso inclui indivíduos que estão procurando um carro para uso pessoal, familiar ou profissional.

Colecionadores de carros: Amantes de automóveis que estão interessados em expandir suas coleções ou encontrar modelos específicos. Eles podem ter preferências por carros clássicos, esportivos ou raros, e a galeria de carros online pode fornecer informações valiosas para sua busca.

Desfrutadores: é composto por pessoas de diferentes faixas etárias, origens étnicas e níveis de renda. Desde jovens, adultos que estão comprando seu primeiro carro até compradores mais experientes ou até observadores.

**5**

**Metodologia**

Estabelecer uma base de dados: Coletar informações detalhadas sobre diversos modelos de carros, incluindo especificações técnicas, recursos, opções de combustível e eficiência energética, classificações de segurança, desempenho, preço e outras informações relevantes.

Desenvolver uma interface intuitiva: Criar uma plataforma online fácil de usar, com recursos de pesquisa avançada e filtros que permitam aos usuários encontrar informações específicas sobre os carros que desejam.

Apresentar conteúdo visual atrativo: Incluir fotos de alta qualidade e vídeos que mostrem os diferentes ângulos e características dos carros. Isso ajudará os compradores a ter uma ideia clara do design e aparência dos veículos.

Permitir avaliações e comentários dos usuários: Permitir que os proprietários de carros compartilhem suas experiências e opiniões sobre os modelos específicos. Isso fornecerá aos compradores em potencial informações valiosas sobre o desempenho e a confiabilidade dos carros.

Manter as informações atualizadas: Garantir que os dados sobre os carros sejam atualizados regularmente, para que os compradores tenham acesso a informações precisas e confiáveis.

Destacar modelos sustentáveis: Criar uma seção dedicada a carros elétricos, híbridos e outras opções de veículos mais ecológicas. Isso ajudará os compradores que desejam fazer escolhas mais conscientes em termos de sustentabilidade.

Fomentar a interação e engajamento dos usuários: Incentivar a participação dos usuários por meio de recursos como fóruns de discussão, onde eles possam compartilhar dicas, fazer perguntas e interagir com outros entusiastas de carros.

Acompanhar o feedback dos usuários: Analisar o feedback dos usuários e implementar melhorias com base nas sugestões recebidas. Isso ajudará a aprimorar continuamente a experiência dos usuários na plataforma.

**6**

**Provisões**

Equipamentos:

* Computador.
* Acesso à internet.

Software e frameworks:

* Visual Studio code.
* Banco de dados.
* Bootstrap 5.
* Windows

Conteúdo informativo:

* Pesquisa e levantamento de informações sobre os carros e seus modelos atuais e antigos.

**7**

**Avaliação do projeto**

Indicador de Eficiência:

Tempo de desenvolvimento: Comparar o prazo real de desenvolvimento do site com o prazo planejado.

Utilização de recursos: Avaliar se os recursos, como equipamentos, software e tecnologias, foram utilizados de maneira adequada e eficiente.

Indicador de Eficácia:

Funcionalidades implementadas: Verificar se todas as funcionalidades planejadas foram implementadas de acordo com as especificações.

Design e layout: Avaliar se o site possui o design e layout desejados, atendendo aos requisitos estéticos e de usabilidade.

Usabilidade: Analisar se o site é fácil de usar e navegar, levando em consideração a experiência do usuário.

Interação com os usuários: Verificar se as interações, como recursos de pesquisa, filtros e classificações, estão funcionando conforme o planejado.

Indicador de Efetividade:

Número de visitantes e taxa de retenção: Monitorar o número de visitantes do site e a taxa de retenção de usuários, verificando se o site está atraindo tráfego e mantendo os usuários engajados.

Avaliações e feedback dos usuários: Coletar feedback dos usuários por meio de pesquisas, avaliações ou comentários, e avaliar se o site está satisfazendo suas necessidades e expectativas.

Interação nas mídias sociais: Verificar se o conteúdo do site está sendo compartilhado e interagido nas mídias sociais, avaliando o alcance e o impacto nas redes sociais.

**8**

**Referências**

Jetta: https://www.automaistv.com.br/wpcontent/uploads/2021/03/volkswagen\_jetta\_gli\_790\_edited-990x594.jpg

Cruze: https://mundodoautomovelparapcd.com.br/wpcontent/uploads/2020/03/Cruze-Premier-5.jpg

Civic:

https://s2.glbimg.com/8AsyIQCc2\_sNbOsJXNUPQI87qYw=/0x0:1920x1080/924x0/smart/filters:strip\_icc()/i.s3.glbimg.com/v1/AUTH\_cf9d035bf26b4646b105bd958f32089d/internal\_photos/bs/2022/U/M/0AQABNTsW6kmItO0mGaQ/sem-titulo.jpg

Corolla:

https://media.integradordeanuncios.com.br/media/fotos/626/219910-toyota-corolla-20221124123957297546.jpg

Mobi:

https://diariodocomercio.com.br/wp-content/uploads/2023/03/Fiat-Mobi-Trekking-1.jpg

Montana:

https://encrypted-tbn0.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9GcTXh7lZ63V-4rKYLq4slq4kEFctT-61REMHUQ&usqp=CAU

Strada:

https://s2.glbimg.com/YL-c2O3E2oHimxWEbEC-VH8aKQc=/1200x/smart/filters:cover():strip\_icc()/i.s3.glbimg.com/v1/AUTH\_cf9d035bf26b4646b105bd958f32089d/internal\_photos/bs/2020/y/X/jLqFB4R5WEinWXWLtyFw/2019-11-12-fiatstradafrente.jpg

Saveiro:

https://www.clubmotor.com.br/wp-content/uploads/2022/05/saveiro.jpg

City:

https://encrypted-tbn0.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9GcS8RDfc0W4EIzkzYyLETfHrLril7-YarVeZyA&usqp=CAU

Hb20:

https://universomotor.com.br/wp-content/uploads/2022/07/hyundai-hb20-2023\_destaque-02-1030x438.jpg

Onix:

https://s2.glbimg.com/3jNoKFcztJPUVBLIS-iF7aJM7Ew=/0x0:620x380/984x0/smart/filters:strip\_icc()/i.s3.glbimg.com/v1/AUTH\_cf9d035bf26b4646b105bd958f32089d/internal\_photos/bs/2020/c/1/7CJClSRPOBSMPx8hvbwA/2013-07-16-onix1-1.jpg

Creta:

https://p2.trrsf.com/image/fget/cf/940/0/images.terra.com/2019/10/18/hyundai-creta-prestige-2020-7.jpg